

**AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE del:  
Progetto di formazione e accompagnamento  
“Sostenere l’attuazione del PNRR in Regione Puglia”**

**ed. 2022/2023**

**il DIRETTORE GENERALE**

richiamate le argomentazioni di cui all’Atto deliberativo di adozione del presente avviso;

Visti:

l’art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449; l’art. 28, comma 2 bis, della Legge 23 dicembre 1998, n. 448; l’art. 19 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50; la legge Regionale n. 29/2017, istitutiva di quest’Ente, ed il “Regolamento aziendale per la Gestione dei Contratti di Sponsorizzazione” (cfr. Deliberazione del D.G. A.Re.S.S. Puglia n. 277 del giorno 06/09/2019, di seguito “Regolamento di Agenzia”) nonché, in combinato disposto, gli artt. 1322, 1350 e 1174 c.c.

**RENDE NOTO**

l’interesse di quest’Agenzia Regionale per la Salute ed il Sociale ad acquisire mediante sponsorizzazione da parte di soggetti pubblici o privati – ai sensi delle innanzi richiamate fonti normative e regolamentari:

1. un’offerta comparativa (*ex art. 4.6 del vigente Regolamento di Agenzia*) rispetto al servizio di formazione *all inclusive* denominato “Sostenere l’attuazione del PNRR in Regione Puglia – Progetto di formazione e accompagnamento”, pervenuta dall’Università SDA Bocconi - School of Management di Milano con la sponsorizzazione non condizionante di Roche Diagnostics SpA, di cui alla seguente *Descrizione*:
  - formazione e accompagnamento all’attuazione del PNRR per 30-40 dipendenti – individuati nominativamente dall’AReSS Puglia, con il supporto di SDA Bocconi, sulla scorta della loro attitudine all’innovazione e alla sperimentazione – appartenenti al top e middle management del nostro SSR e della stessa tecnostruttura della Regione Puglia (direttori generali, sanitari, di distretto, dei dipartimenti delle cure primarie, dei dipartimenti ospedalieri di medicina, coordinatori delle professioni sanitarie nonché tutti coloro che sono primariamente incaricati della riorganizzazione dei servizi per la presa in carico della cronicità e della fragilità);

- metodologicamente, il proteiforme programma in commento prevede **due tipologie di interventi formativi standard**: un primo intervento consistente nel *corso di formazione sulla riprogettazione dei servizi*, in ottica PNRR, e un secondo intervento volto a strutturare un *Laboratorio regionale di benchlearning sulle buone pratiche tra le sei Aziende sanitarie pugliesi* finalizzato a dare rilievo alle sperimentazioni più innovative; per un totale di:
  - n. 5 giornate intere in presenza, in 5 settimane, per il primo intervento, dedicate all'analisi e discussione degli spazi di autonomia locale con diretti output di miglioramento organizzativo, alla presentazione di casi di altre Regioni ed a simulazioni sul dimensionamento dei servizi (numero e mix di utenti attesi e presi in carico) e del personale;
  - n. 4 Workshop, output descrittivo ed analitico delle prime esperienze locali inerenti alle innovazioni previste dal PNRR, finalizzati alla *cross-fertilization* aziendale e all'apprendimento del sistema, per il secondo intervento;oltre a costante e trasversale **attività di accompagnamento e consulenziale** alle sei ASL pugliesi per la stesura dei loro report secondo format e metodi di *benchlearning*.

## Articolo 1 – SOGGETTO PROMOTORE

Quest'Agenzia regionale è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione del servizio richiesto ai sensi dell'Art. 2.2. del vigente Regolamento aziendale per la gestione dei contratti di sponsorizzazione-2019, che recita testualmente: *“Le iniziative oggetto di sponsorizzazione possono riguardare interventi, servizi o attività non inseriti nei programmi di spesa ordinari, quali: eventi/campagne informativi e divulgativi coerenti con i fini istituzionali dell'Agenzia; interventi formativi per il personale e gli utenti del servizio sanitario e sociale regionale; specifici progetti di studio e ricerca; specifici progetti di innovazione organizzativa, assistenziale e di prodotto e, in generale, tutte le iniziative, i prodotti, i beni e i servizi e le prestazioni previsti a carico del bilancio dell'A.Re.S.S. con l'intento di migliorare la qualità dei servizi prestati nonché di ridurre le spese rispetto al contributo ordinario di cui all'art. 9, c. 3, lett. a) e b), della L.R. 24/07/2017, n. 29.”*

Il presente avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato a garantire adeguate forme di pubblicità e di concorrenza circa l'offerta pervenuta, e approvata dal Direttore Generale dell'A.Re.S.S. Puglia, di cui alla *Descrizione* riportata al precedente punto 1., quindi a renderla, prima della sua formale accettazione, comparabile con eventuali ulteriori offerte migliorative nel rispetto dei principi di parità di trattamento, trasparenza e non discriminazione ai sensi dell'art. 4.6 del vigente Regolamento di Agenzia;

Ogni Progetto formativo alternativo, proposto come sopra, potrà essere sviluppato liberamente, e sottoposto alle valutazioni di Agenzia, per quanto riguarda l'organizzazione delle

attività, il numero dei docenti, le metodologie formative, ecc., ma nel rispetto dei seguenti **Parametri strutturali fissi di riferimento** posti, per ragioni di comparabilità delle proposte, a base comune per tutti i potenziali Sponsor, siano essi rispondenti al punto 1. ed alla sua apposita *Descrizione*:

1) **n. 5 gg. interi (8 ore) di formazione d'aula** per il numero di discenti di cui si intende supportare la formazione volte a fornire/effettuare:

- l'analisi epidemiologia della Puglia e una diagnosi della geografia dei servizi finalizzata a mettere in luce gap nella copertura dei bisogni ed i trend futuri attesi in linea con le indicazioni del PNRR;
- progettare e gestire la casa della Comunità come piattaforma di primo accesso, di presa in carico della cronicità e di *community building*;
- disegnare e gestire la COT per il *transitional care* dei fragili, nonché a programmare e gestire ADI e OdC;
- il dimensionamento dei servizi (numero e mix di utenti attesi e presi in carico) e del personale, ovvero forme e ruolo della digitalizzazione quale leva per colmare il gap di personale;
- disegnare il processo di *change management*, di sistema ed aziendale, fornendo le competenze per generare il consenso interno ed esterno al cambiamento.

2) **n. 4 workshop (Laboratorio regionale di benchlearning)** volti alla *cross fertilization* aziendale e all'apprendimento del sistema sanitario regionale ovvero, in particolare, volti ad effettuare:

- il confronto sulle esperienze pregresse;
- progettazioni future;
- l'analisi delle prime sperimentazioni innovative in merito alle indicazioni previste dal PNRR;
- attività di supporto alle 6 Aziende Sanitarie della Puglia su format e metodi di benchlearning;

3) **inizio delle attività** entro 01/09/2022.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Con riferimento alla *descrizione* di cui al Punto 1. del presente avviso, l'A.Re.S.S. Puglia si riserva di comparare, ad insindacabile giudizio del Direttore Generale di quest'Agenzia, l'offerta spontanea dall'Università SDA Bocconi - School of Management di Milano (con la sponsorizzazione non condizionante di Roche Diagnostics SpA) con le eventuali ulteriori offerte migliorative per effetto del presente Avviso assicurando, così, il rispetto dei principi di parità di trattamento, trasparenza e non discriminazione ai sensi dell'art. 4.6 del vigente

Regolamento; conseguentemente, l'A.Re.S.S. Puglia si riserva di accettare la proposta agli atti per la realizzazione dell'Azione istituzionale di cui al Punto 1., già valutata positivamente dal Direttore Generale A.Re.S.S. Puglia, anche nel caso in cui non dovessero giungere offerte migliorative entro i termini di seguito indicati.

Il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

## Articolo 2 – OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto:

- 1) un'offerta migliorativa (*ex art. 4.6 del vigente Regolamento di Agenzia*) rispetto al servizio di formazione *all inclusive* denominato ***“Sostenere l'attuazione del PNRR in Regione Puglia – Progetto di formazione e accompagnamento”***, come descritto al punto 1., volta a formare non meno di complessive 41 (quarantuno) unità di personale dirigenziale del nostro SSR/regionale ed a porre in essere le previste attività di accompagnamento; **del valore economico stimato, interamente coperto dallo Sponsor, pari ad Euro 75.000,00 (settantacinquemila/00 Euro) oltre IVA.**

Ogni candidato Sponsor dell'iniziativa formativa e consulenziale istituzionale di cui trattasi dovrà declinare i Progetti formativi che sottoporrà per l'insindacabile giudizio di A.Re.S.S. Puglia – fermi i Parametri fissi di riferimento innanzi citati – *con la finalità di uniformare la visione degli stakeholder del SSR pugliese circa la Medicina di iniziativa basata sulla stratificazione della popolazione e sulla ricerca proattiva dei soggetti portatori di rischi specifici ovvero con il sospetto di essere all'esordio della malattia, quindi non ancora reclutati; propiziando, per questa metodologica via, una trasformazione nella gestione della cronicità e della fragilità in Puglia, in linea con le indicazioni del PNRR.*

Le azioni di sponsorizzazione potranno iniziare prima dell'inizio del Corso e termineranno entro 3 (tre) mesi dalla sua/loro conclusione, per una *durata prevista della sponsorizzazione* di circa 1 (un) anno.

Il *costo unitario del servizio offerto e sponsorizzato* dovrà essere *quotato preliminarmente* dal candidato Sponsor e dichiarato *insieme alla presentazione del Progetto formativo a cura del medesimo* con le modalità di cui al seguente Art. 5; altresì, nella proposta progettuale dovranno essere dichiarata Direzione scientifica e Faculty.

Qualora lo Sponsor delle attività oggetto del presente Avviso abbia interessi commerciali in ambito farmaceutico, in nessun caso potrà essere fatto riferimento al nome commerciale di prodotti di interesse sanitario durante la formazione, durante le attività collaterali e negli spazi dedicati alla formazione.

Al fine di garantire la massima tutela della neutralità della formazione in discorso, nel rispetto della normativa ECM vigente, l'eventuale Provider/Segreteria reclutato dallo Sponsor, al

termine dell'Evento formativo inviterà i partecipanti a compilare uno specifico questionario in cui potranno indicare se hanno percepito influenza di interessi commerciali durante la stessa formazione in discorso.

L'eventuale approvazione di una tra le proposte Progettuali pervenute e, così, il riconoscimento del proponente come Sponsor realizzatore del servizio formativo onnicomprensivo corrispondente, sarà formalizzata con Deliberazione del Direttore Generale dell'A.Re.S.S. nel rispetto del vigente Regolamento di Agenzia.

Sono escluse sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Il Direttore Generale dell'A.Re.S.S., in particolare, si riserva di rifiutare le sponsorizzazioni proposte, ex art. 6 "Diritto di rifiuto" del vigente regolamento aziendale per la gestione di contratti di sponsorizzazione.

Nei casi di esclusione, ove l'ipotesi si verifichi dopo la conclusione del contratto, ovvero in fase di esecuzione, l'A.Re.S.S. Puglia potrà anche recedere dal contratto di sponsorizzazione, previa contestazione allo sponsor e valutazione delle sue eventuali giustificazioni ai sensi dell'art. 6.3 del prefato Regolamento.

### **Articolo 3 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la Pubblica Amministrazione ex art. 80 del D.lgs. 18/04/2016, n. 50 e ss.mm.ii.

### **Articolo 4 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE**

I rapporti tra l'Agenzia Regionale strategica per la Salute ed il Sociale della Puglia e gli Sponsor saranno disciplinati da apposito Contratto di Sponsorizzazione che sarà stipulato tra le Parti ai sensi dell'art. 5 del Regolamento di Agenzia recante "Gestione delle sponsorizzazioni".

Ai soggetti individuati come sponsor, l'A.Re.S.S. Puglia garantisce:

- l'associazione del logo/marchio/nome dello Sponsor – così come allegato all'offerta – in occasione delle attività di promozione del Programma e di restituzione degli esiti delle attività dell'evento in qualsiasi modo effettuate, fermi i limiti derivanti dalla normativa ECM (anche nell'ipotesi che i Corsi non vengano accreditati ECM);
- la visibilità sul sito istituzionale dell'A.Re.S.S. Puglia;
- la visibilità nelle azioni di presentazione delle attività sponsorizzate;
- la possibilità di caratterizzare, in conformità con la normativa ECM, spazi adiacenti a quelli ove si svolgerà il servizio organizzato a carico dello/degli Sponsor selezionati;

- la possibilità, previo formale e specifico assenso dell'A.Re.S.S. Puglia, di utilizzare lo status di Sponsor dello specifico Corso di formazione istituzionale nelle proprie campagne di comunicazione.

In cambio del servizio offerto, i soggetti individuati come Sponsor di quest'iniziativa potranno inoltre allestire, nelle sole giornate di formazione in aula, uno spazio espositivo adiacente al luogo di svolgimento delle lezioni previste dal Progetto formativo, in locali comunque separati da quelli delle aule dedicate alla formazione (di seguito, "Stand"). Le attività che lo Sponsor potrà sviluppare all'interno dello Stand saranno volte all'esposizione ed illustrazione, da parte di personale qualificato e autorizzato dallo Sponsor, delle proprie attività istituzionali inerenti all'oggetto dell'iniziativa formativa regionale di cui trattasi.

Tutti i materiali promozionali e di comunicazione dello Sponsor sono a spese e cura dello stesso.

In ogni caso, nessun materiale promozionale o di comunicazione potrà essere mostrato o distribuito nelle stesse aule ove si svolgerà l'attività formativa o negli ambienti di lavoro oggetto di formazione sul campo.

Quest'Agenzia – subordinatamente all'acquisizione del consenso degli Enti proprietari delle strutture ove le attività potranno svolgersi – si impegna altresì a permettere al personale autorizzato dallo Sponsor di accedere allo Stand anche al di fuori dell'orario di svolgimento dell'Evento per finalità pratico-organizzative.

Lo Sponsor potrà esporre il proprio logo aziendale, nel rispetto della vigente normativa ECM e sua evoluzione a cui, di fatto, qui si fa riferimento per circoscrivere e definire lo "spazio promozionale" a disposizione dello Sponsor. Più esattamente, *non* potrà essere riprodotto il logo aziendale dello Sponsor – né altre forme di pubblicità o riferimenti allo Sponsor – sul materiale cartaceo o informatico (*slide*) relativo ai contenuti formativi, nelle pagine dedicate alle eventuali attività ECM, nelle pagine adiacenti o all'interno di strumenti correlati (ad esempio, pagine dedicate alla valutazione dell'apprendimento, nel foglio delle firme di presenza, nella scheda della qualità percepita, ecc.).

È invece consentito – anche se il Programma non dovesse ricevere accreditamento ECM – indicare il logo dello Sponsor commerciale *esclusivamente*:

- a) prima dell'inizio e dopo il termine dell'evento (non è consentito indicarlo durante gli intervalli) e all'inizio e/o fine di eventuale materiale durevole FAD;
- b) nell'ultima pagina dei pieghevoli e del programma dell'evento, in uno spazio dedicato le cui dimensioni non possano superare la metà della pagina, accompagnato dalla dicitura "Con la sponsorizzazione non condizionante di ... (indicazione dell'impresa/e che sponsorizza/sponsorizzano)";
- c) nel caso di locandine o poster in pagina unica, la dicitura di cui sopra andrà inserita nel piè di pagina;
- d) nei gadget e nel materiale di cancelleria, promozionale o di comunicazione (consegna ammessa soltanto presso lo Stand, all'esterno della sala in cui si svolge l'evento).



Il soggetto, o i soggetti, selezionati come Sponsor avranno come obbligazione l'organizzazione e gestione onnicomprensiva del servizio di formazione approvato da A.Re.S.S.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor è tenuto a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione delle rappresentazioni grafiche, delle immagini, delle rappresentazioni testuali, ecc. indicate, in forma scritta, con l'offerta (cfr. il seguente Art. 5 di quest'Avviso).

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità non sollevano lo Sponsor dal pagamento del canone relativo ad eventuali pubbliche affissioni o di quello relativo all'utilizzo di altri mezzi pubblicitari che potranno essere adoperati dallo Sponsor – con l'approvazione dell'A.Re.S.S. qualora ne ricorrano i presupposti – fatta eccezione per lo Stand e per il materiale promozionale o di comunicazione eventualmente presente nello stesso in corrispondenza dello svolgimento dell'evento.

Ai fini fiscali il valore complessivo della sponsorizzazione corrisponderà a quanto è quotato il Progetto in fase di presentazione.

Le spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione, in caso d'uso, saranno interamente a carico degli Sponsor.

## **Articolo 5 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

I soggetti interessati, ad eccezione del soggetto proponente del Progetto *descritto* al punto 1. del presente Avviso e denominato “*Sostenere l'attuazione del PNRR in Regione Puglia – Progetto di formazione e accompagnamento*”, devono far pervenire la propria offerta all'indirizzo PEC ***formazioneinsanita@pec.rupar.puglia.it*** del Servizio Formazione e Innovazione dei Saperi dell'A.Re.S.S. Puglia

entro le ore 12:00 del giorno **14/07/2022**.

La PEC dovrà riportare, come oggetto, la dicitura:

- ***“Avviso pubblico per la sponsorizzazione di servizi di formazione per l'attuazione del PNRR in Puglia”***

Ogni progetto offerto dovrà essere prodotto secondo quanto innanzi descritto e concluso al Modulo allegato (**ALLEGATO 2**) al presente Avviso e vale quale autocertificazione per le persone fisiche; mentre per le persone giuridiche l'autocertificazione in oggetto vale per le persone munite dei poteri di rappresentanza. Inoltre, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

L'offerta deve essere presentata in forma scritta e deve indicare:

- A. le rappresentazioni grafiche, le immagini, le rappresentazioni testuali, ecc. della propria Impresa/Azienda, che si intende veicolare;

- B. il Progetto di ogni servizio di formazione che si intende proporre, *con indicazione del valore economico dei medesimi*, che si intende offrire ed interamente sponsorizzare, in particolare:
1. un'offerta migliorativa rispetto al servizio di formazione *all inclusive* denominato "Sostenere l'attuazione del PNRR in Regione Puglia – Progetto di formazione e accompagnamento", volta a formare *non meno* di complessive 35 (trentacinque) unità di personale dirigenziale del nostro SSR e della Regione Puglia;
- C. l'impegno a sottoporre all'insindacabile giudizio di A.Re.S.S. Puglia le modalità ed il contenuto della sponsorizzazione offerti ai sensi e per gli effetti dell'art. 6 del Regolamento Aziendale;
- D. tutte le autocertificazioni attestanti l'assenza dei motivi di esclusione dalla partecipazione alle procedure di appalto o concessione di cui all'art. 80, D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

L'offerta deve, inoltre, contenere l'assunzione di tutte le responsabilità collegate al messaggio veicolato ed alle relative autorizzazioni.

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dirigente del Servizio Formazione e Innovazione dei Saperi, Marta Basile.

Per informazioni inerenti agli aspetti tecnico-scientifici del Progetto formativo e consulenziale oggetto di questo Avviso è possibile contattare l'IdF del Servizio Formazione e Innovazione dei Saperi, Francesco Squillace - tel. 080/5403279 - mail [f.squillace@aress.regione.puglia.it](mailto:f.squillace@aress.regione.puglia.it).

## Articolo 6 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del REG. UE 2016/679 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile della procedura. Titolare del trattamento dei dati è l'Agenzia Regionale per la Salute ed il Sociale della Puglia – A.Re.S.S. Puglia.

IL DIRETTORE GENERALE  
(Dott. Giovanni GORGONI)

*Avviso approvato dal Direttore Generale A.Re.S.S. Puglia  
con propria Deliberazione n. 161 del giorno 14 giugno 2022  
f.to*

Il Resp. del Proc. ex L. 241/90 e s.m.i.  
(Francesco Squillace)