

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Caterina  
Cognome Sorino  
Data di nascita 15/08/1986

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

---

Mag. 17–Giu. 17

### Segretaria amministrativa

SHT Computers s.n.c.  
Via Pasubio, 183, 70124 Bari (Italia)

- Elaborazione delle proposte da presentare per l'aggiudicazione di gare d'appalto riguardanti la fornitura dei prodotti e servizi informatici ad enti pubblici e/o privati;
- Registrazione fatture attive/passive;
- Vendita al dettaglio dei prodotti informatici.

**Attività o settore** Servizi Di Informazione E Comunicazione

Giu. 16–Mar. 17

### Tecnico della gestione della contabilità e della formulazione del bilancio

Azienda Ospedaliero Universitaria Consorziale Policlinico  
Piazza Giulio Cesare, 11, 70124 Bari (it)

- Predisposizione, inoltro e riscontro lettere di circolarizzazione di conferma saldi nei confronti dei debitori e creditori.
- Riconciliazione disponibilità liquide (istituto tesoriere, cassa, conti correnti postali).
- Gestione del decreto ingiuntivo e di tutti gli aspetti contabili e burocratici ad esso correlati.
- Sterilizzazione, calcolo ammortamenti e riconciliazioni contabili.
- Gestione partite intercompany.

**Attività o settore** Area Gestione Risorse Finanziarie

Giu. 14–Dic. 14

### Addetta all'help desk e front office

Agenzia Regionale per il Diritto allo Studio Universitario  
Via Giustino Fortunato, 4, 70125 Bari (Italia)

- Attività di help desk e front office per concessione di borse di studio e sussidi straordinari.
- Rilascio tesserini mensa e abbonamenti trasporto.
- Raccolta e archiviazione delle domande di borsa di studio.

**Attività o settore** Pubblica Amministrazione Regione Puglia

Mar. 14–Apr. 14

### Customer relationship operator - Stageur

Groupama Assicurazioni S.p.A. Agenzia Generale  
Via Marchese di Montrone, 60, 70122 Bari (Italia)

- Promozione dei prodotti assicurativi
- Affiancamento durante le trattative con i clienti
- Riorganizzazione e gestione degli archivi

**Attività o settore** Servizi assicurativi

Ott. 13–Dic. 13

### Addetta al web marketing

Comma 3 S.r.l.

Via Marsala, 43, 70032 Bitonto (BA) (Italia)

<http://www.comma3.com/>

- Gestione dei principali social media delle aziende-clienti.
- Creazione e invio di newsletter.
- Gestione campagne pubblicitarie Facebook e AdWords.
- Aggiornamento di siti web e loro monitoraggio attraverso Google Analytics con redazione di report statistici bisettimanali.

**Attività o settore** Web Agency

Feb. 14–Giu. 17 **Promoter per collaborazioni occasionali**

Valorizzazione e promozione dei prodotti all'interno di punti vendita (GDO e negozi specializzati) riguardo i settori alimentari, ho.re.ca., tecnologico e cosmetico, attraverso l'allestimento dell'area promozionale per attirare la clientela e comunicare loro le caratteristiche del prodotto in vendita.

**Attività o settore** Comunicazione e Marketing

Apr. 13–Set. 13 **Intervistatrice telefonica per collaborazioni a progetto**

GN Research S.p.A.

Via Demetrio Marin, 3, 70125 Bari (Italia)

Indagini di mercato effettuate mediante interviste strutturate somministrate a target consumer ovvero business.

**Attività o settore** Ricerche di mercato

Gen. 13–Apr. 13 **Consulente di formazione**

Istituti Professionali S.r.l.

Corso Vittorio Emanuele II, 52, 70122 Bari (Italia)

- Promozione dei servizi formativi dell'istituto.
- Consulenza e supporto alla clientela nella scelta del corso/master più adeguato.
- Analisi dei bisogni dei potenziali clienti.

**Attività o settore** Centro di formazione e orientamento al lavoro

Apr. 12–Dic. 12 **Addetta all'organizzazione eventi**

Ufficio organizzativo di Campus Editori S.r.l. - Studio Dott. Nunzio Aprile

Via Abate Gimma, 59, 70121 Bari (Italia)

Organizzazione de "Il Salone dello Studente", principale evento per l'orientamento universitario e lavorativo nelle città di Bari, Roma, Milano, Pescara e Firenze.

Contatti telefonici con Scuole Medie Superiori e Università locali e gestione dei rapporti commerciali con aziende ed enti pubblici per la presenza all'evento del loro stand espositivo.

**Attività o settore** Consulenza aziendale e marketing

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

Dic. 09–Mar. 12 **Laurea 2° livello in Marketing - votazione 110/110 con Lode**

Livello 7 QEQ

Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" - Ex Facoltà di Economia, Bari (Italia)

**Ambito Economico:** Analisi microeconomica - Programmazione, pianificazione e controllo - Consumer Behaviour - Retail Marketing - Marketing evolution - Marketing Agroalimentare - Web marketing - Global branding.

**Ambito Giuridico:** Diritto della proprietà industriale e intellettuale - Diritto della contrattazione a

distanza - Diritto della contrattazione turistica.

**Ambito Statistico:** Metodi statistici per il Marketing.

- Set. 05–Dic. 09 **Laurea 1° livello in Marketing e Comunicazione - Votazione 95/110** Livello 6 QEQ  
Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" - Ex Facoltà di Economia, Bari (Italia)  
**Ambito Economico:** Istituzioni di economia politica - Scienza delle finanze - Ragioneria generale - Ragioneria applicata - Marketing strategico - Marketing applicato - Economia e tecnica della comunicazione - Economia degli intermediari finanziari.  
**Ambito Giuridico:** Diritto civile - Diritto pubblico - Diritto commerciale.  
**Ambito Statistico:** Statistica I - Tecniche di campionamento.
- Set. 00–Lug. 05 **Diploma di Ragioneria "Progetto Mercurio" - Votazione 76/100** Livello 4 QEQ  
Istituto Tecnico Commerciale "Domenico Romanazzi", Bari (Italia)  
**Principali materie:** Ragioneria - Informatica - Diritto
- Mar. 14–Mar. 14 **Formazione lavoratori Alto Rischio**  
Leader Confcooperative Puglia, Bari (Italia)  
Ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 9 Aprile 2008, n.81 e come regolato dall'Accordo Stato-Regioni n.221 del 21 Dicembre 2011 e s.i. del 25 Luglio 2012.
- Lug. 15–Lug. 15 **Addetto alla comunicazione non convenzionale - Ore totali n. 40**  
IGS S.r.l. - Impresa Sociale, Bari (Italia)  
**Tipo di formazione:** Corso di formazione professionale  
**Ente promotore:** Formatemp  
**Certificazioni:** Attestato di frequenza  
**Principali tematiche:** Introduzione dei fondamenti della comunicazione - Creazione di un evento attraverso il web e i social - Comunicazione sul web - Sicurezza sui luoghi di lavoro - Diritti e doveri dei lavoratori temporanei.
- Gen. 14–Mag. 14 **Customer Relationship Operator - Ore totali n. 454**  
AIM 2001, Bari (Italia)  
**Tipo di formazione:** Corso di formazione professionale  
**Ente promotore:** Regione Puglia  
**Certificazioni:** Attestato di frequenza  
**Principali tematiche:**
- Ott. 13–Nov. 13 **Social Media Marketing - Ore totali n. 96**  
Formatec, Bari (Italia)  
**Tipo di formazione:** Corso di formazione professionale  
**Ente promotore:** Unoeffe s.r.l.  
**Certificazioni:** Attestato di frequenza  
**Principali tematiche:** Web marketing - Google Analytics e Google AdWords - Dinamiche SEO e

SEM - Gestione aziendale sui principali social network - Pianificazione e realizzazione di email marketing.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1
spagnolo	B1	B1	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze professionali

- Competenze amministrative nella Pubblica Amministrazione acquisite durante i lavori svolti presso l'azienda ospedaliero universitaria Policlinico di Bari e ADISU Puglia.

-Buona padronanza di utilizzo del sistema applicativo **Eusis** per la gestione e consultazione delle partite e dei mastri, acquisita nel periodo lavorativo svolto presso l'Area gestione delle risorse finanziarie del Policlinico di Bari.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente autonomo	Utente avanzato	Utente base	Utente base	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Ottima padronanza di tutti gli strumenti Microsoft Office.

**Ai sensi del disposto del Decreto Legislativo n. 196 del 30 Giugno 2003, si consente il trattamento dei dati personali per i fini che competono.**