



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

2004-2016
12 years
of excellence

Percorsi di Alta Formazione

GESTIONE E MANAGEMENT DELLA SANITÀ

A.A. 2015/2016



ASFOR
SOCIO ORDINARIO

*...verso una Sanità
manageriale*
management.lum.it

MISSION

Affiancare professionisti ed imprenditori nei processi di innovazione aziendale, supportare i manager nell'azione di sviluppo delle loro organizzazioni, facilitare l'ingresso dei giovani laureati nel mercato del lavoro, promuovere la cultura della responsabilità aziendale per favorire il governo e lo sviluppo sostenibile dei nostri territori e delle nostre comunità sono gli obiettivi della LUM School of Management, obiettivi fondamentali in questo momento di crisi che obbliga tutti ad una presa di coscienza forte ed a comportamenti coerenti.

La presa di coscienza è che questa non è una crisi solo economica. Se fosse così, probabilmente sarebbe già superata. Questa, prima di essere economica, è una crisi identitaria e valoriale, politica e delle politiche, sociale e culturale dei Paesi occidentali. Sono quattro crisi, delle quali quella economica sarebbe paradossalmente la più facile da affrontare se non ci fossero le altre tre. Coerentemente con questo assunto, dobbiamo abbandonare la cultura tecnicista, che ci ha illuso raccontandoci che con la tecnica, magari quella finanziaria, si sarebbe potuta creare una moderna cornucopia in grado di soddisfare qualunque bisogno, e che invece ha portato solo ad affermare un modello di società individualista ed antiegalitaria.

L'esatto contrario di quella cultura umanista che è sempre stata la base delle grandi ancorché faticose trasformazioni in Europa, e che oggi dobbiamo recuperare nella sua essenza per riuscire a ricomporre ed orientare la diversità verso un bene comune che non deve essere solo dichiarato ma anche realizzato. Dobbiamo dunque ripensare il nostro framework valoriale e culturale, concetti quali coesione sociale, appartenenza comunitaria, identità condivisa, governance di sistema, sviluppo sostenibile delle comunità e dei territori, collaborazione pubblico-privato saranno il terreno di sfida culturale ed operativa per i decision-maker e le organizzazioni.

I valori comuni, la visione condivisa, il sistema di pensiero, l'importanza del singolo e dei gruppi per l'apprendimento e lo sviluppo di conoscenza, la generosità e la fiducia, il consenso sociale, di tutto questo gli imprenditori ed i manager non potranno fare a meno e tutto questo dovranno condividere e concretizzare con le persone che lavorano con loro.

È la tensione al nuovo umanesimo, attraverso cui sarà possibile favorire il coinvolgimento degli individui, aumentarne la capacità di apprendere, incoraggiare lo sviluppo di flussi informativi liberi e basati sulla volontà di migliorarsi migliorando i risultati aziendali, è quella identità condivisa che permette di valorizzare i talenti, tutti i



Convegno "La gestione del Rischio Clinico nella Sanità: analisi di Risk Management", Bari 14 giugno 2013

talenti. La professionalità, certo, ma anche la motivazione, l'adattabilità, la creatività, la capacità di essere innovativi e collaborativi, in una parola la passione. Per questo, la sfida principale che gli imprenditori, i manager, i dirigenti pubblici hanno oggi dinnanzi sarà quella di pensare e proporre nuovi modelli organizzativi e gestionali basati su assunti innovativi riguardo alle relazioni ed ai comportamenti umani: si possono pensare e proporre sistemi ed organizzazioni più efficienti facendo leva sulla parte migliore delle persone anziché tentando di ottimizzare la peggiore.

Tutto questo perché oggi nessuno può illudersi che basti fare cose vecchie in modo nuovo, oppure cose nuove in modo vecchio. Oggi le persone devono avere la motivazione e le capacità di portare le loro organizzazioni a fare cose nuove in modo nuovo.

Coerentemente con la sua Vision, la Mission della LUM School of Management è quella di:

- Caratterizzarsi come Scuola di pensiero a livello locale e nazionale, capace di influenzare i decision maker in virtù della validità delle idee
- Proporre temi innovativi e di frontiera, anticipando le tendenze al cambiamento ed i fabbisogni dei settori Contribuire alla elaborazione di modelli innovativi di comunità e di territorio e di strumenti manageriali per le 3 tipologie di aziende (profit, non profit e pubbliche)
- Sviluppare contenuti e prodotti distintivi e di eccellenza nella formazione
- Sviluppare contenuti e prodotti distintivi e di eccellenza nella formazione
- Affiancare le aziende ed i manager nella messa a fuoco e nella implementazione del cambiamento
- Sviluppare e strutturare relazioni e partnership con gli attori locali e nazionali di riferimento
- Integrarsi con le attività dell'Università
- Dare forte visibilità al sistema LUM

Prof. Francesco Manfredi

Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate
Direttore della LUM School of Management

STORIA

L'Università LUM Jean Monnet viene fondata nel 1995 dal Sen. Giuseppe Degennaro. Già nella fase di avvio, i docenti sono selezionati tra i più noti e prestigiosi professori italiani e stranieri e la programmazione didattica privilegia una rigorosa attenzione alla fruibilità e qualità dei corsi. I primi passi, improntati ai valori che animano tutta la storia dell'Ateneo, sono mossi con l'esperienza e l'entusiasmo di accademici e di uomini di cultura e di impresa, che hanno dato corpo ad azioni, attività formative ed indirizzi di ricerca, consentendo di raggiungere importanti traguardi.

Nel 1996 la LUM ottiene il riconoscimento da parte dell'Action Jean Monnet - Commissione Europea di Bruxelles - come sede di Cattedre, Corsi permanenti e Moduli d'insegnamento, orientati a diffondere la cultura dell'integrazione europea. In quegli anni il succedersi di personalità autorevoli del mondo della ricerca e delle professioni qualifica il corpo docente della LUM e testimonia il costante impegno nell'offrire una formazione di alto profilo. Nel 2000 la LUM ottiene il riconoscimento legale dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, costituendo due facoltà: Economia e Giurisprudenza.

L'esperienza ed autorevolezza della faculty, non meno che l'entusiasmo nella condivisione del progetto di sviluppo del fondatore, hanno determinato, negli anni, un importante tasso di crescita del numero degli iscritti che testimonia l'efficacia delle azioni intraprese, capaci di interpretare esigenze ed aspirazioni dei giovani studenti e dare loro utili risposte. Nel 2004 nasce la Scuola di Management dell'Università LUM, con percorsi formativi post-lauream qualificanti come il Master in General Management (MIGEM), il Master in Marketing & Retail Management (MIREM), il Master in Auditing & Controllo (MAC), il Master in Diritto, Economia e Management delle Aziende Sanitarie (DEMAS), il Master in Management dei Trasporti e della Logistica Integrata (MITEL).

Nel 2010, il Prof. Claudio Giannotti assume la direzione della Scuola e sviluppa importanti prodotti nel campo della formazione executive. Nel 2012 il Prof. Francesco Manfredi viene nominato Pro-Rettore con delega alla Formazione Manageriale Postgraduate e conseguentemente ricopre anche il ruolo di Direttore della Scuola, che assume il nome di LUM School of Management con un nuovo brand, un suo Statuto ed un Piano strategico

triennale che mira a posizionarla tra le principali scuole di management italiane. La LUM School of Management diventa quindi il terzo pilastro dell'Ateneo, a fianco della Facoltà di Economia e di quella di Giurisprudenza. Con il Direttore scientifico collaborano il Direttore operativo, il Prof. Francesco Albergo, ed un gruppo di giovani ricercatori e coordinatori di aree e progetti, che garantiscono alla Scuola la piena operatività ed il definitivo salto di qualità.

Ai tradizionali percorsi di formazione Master ed ai corsi di Alta Formazione e di Specializzazione, la Scuola affianca importanti attività di elevato valore scientifico: promuove molteplici iniziative seminariali ed importanti convegni, istituisce e realizza la "Summer School", occasione di incontro e dibattito sui processi di innovazione aziendale, partecipa alla realizzazione di iniziative sperimentali e di ricerca con i principali attori territoriali pubblici e privati. In questo processo di sviluppo, si vanno via via consolidando, numerosi e proficui, i rapporti con le imprese, con le Istituzioni pubbliche e le aziende sanitarie, con le organizzazioni del Terzo settore e con quelle di rappresentanza, rispetto alle quali la Scuola si propone quale interlocutore privilegiato, volto ad offrire competenze e risorse, per collaborare con il tessuto produttivo, istituzionale e culturale che quotidianamente profonde il medesimo impegno nel miglioramento e nella crescita del Mezzogiorno e del Mediterraneo.

Dunque, la LUM School of Management, come le altre parti l'Università LUM Jean Monnet presenta una organizzazione moderna, capace di tradurre in efficienza i principi che ne informano la stessa fondazione, di strutturare e consolidare percorsi di contatto e scambio tra docenti e studenti, tra mondo accademico e tessuto produttivo, generando preziose sinergie a favore degli studenti: è particolarmente attiva nella creazione di intese e convenzioni con importanti realtà produttive del territorio, finalizzate allo svolgimento di stage formativi ed a generare occasioni di placement.

Tuttavia, la storia futura dell'Ateneo è ancora da scrivere: pagine che sapranno narrare l'orgoglio e la passione di chi partecipa alla difficile avventura di costruire il progresso della sua terra con la forza dei suoi valori, delle sue idee e delle sue aspirazioni.





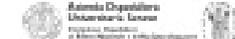
Materino del Bionello



AOU Sassari



Casa di Cura Lariani



Ospedale Civile di Merano



Casa di Cura Ambrosiana



Ospedale Civile di Palermo





PERCORSI DI ALTA
FORMAZIONE

GESTIONE E MANAGEMENT DELLA SANITÀ

Anno Accademico 2015/2016

Il Master, della durata di 12 mesi, si pone l'obiettivo di formare laureati e personale sanitario su tematiche economiche, di management e giuridiche delle aziende sanitarie e di consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo necessarie per governare con proficui risultati i processi di cambiamento strategico nel settore sanitario.

L'orientamento è fortemente indirizzato alle "problematiche" riguardanti la "gestione" dell'innovazione e la produzione di valore in chiave aziendale e federale che ha caratterizzato il sistema sanitario nazionale.

Per tali motivazioni, un focus particolare verrà messo su tematiche quali il controllo interno, l'analisi del rischio, il Risk Management, le responsabilità professionali, la comunicazione e la Lean Organisation. Pertanto, la LUM School of Management e Nomisma insieme all'Istituto Superiore di Sanità hanno ritenuto opportuno proporre un percorso formativo finalizzato a:

- Sviluppare le conoscenze relative ai temi istituzionali dell'economia sanitaria e del management sanitario;
- Offrire un percorso di apprendimento che permetta di interpretare e guidare i momenti di scelta e decisione a livello strategico ed operativo;
- Consolidare la conoscenza degli strumenti manageriali finalizzati ad analisi, valutazioni e diagnosi a supporto del governo aziendale.

Struttura del programma

Il Master è composto da 6 moduli formativi.

Principali contenuti:

- Contesto Normativo: Aspetti istituzionali e normativi del sistema sanitario
- Contesto Organizzativo: Metodi e teorie organizzative, implementazione della Lean in Sanità
- Comunicazione, Marketing e Contesto Manageriale: Aspetti del governo clinico
- Strumenti gestionali: Innovazione tecnologica e digitalizzazione delle Aziende Sanitarie
- Strumenti del Controllo: Finanza, Contabilità e Controllo di Gestione nella Sanità
- Operational Risk Management (ORM) e Risk Management: Eventi sentinella e analisi del Risk Management
- Analisi strategico-gestionale in Sanità: costi standard e benchmarking con metodica del Clinical Costing o Healthcare Patient Costing (HPC)

Il Master si prefigge, altresì, di fornire ai partecipanti una preparazione professionale che garantisca un pronto inserimento o un più rapido percorso di carriera nell'ambito delle Aziende Sanitarie pubbliche e private, negli Enti pubblici e privati interessati alle attività di programmazione e di ricerca in campo sanitario, nelle aziende private e nei servizi operanti nel settore bio-medico (Aziende Sanitarie Locali, Aziende Ospedaliere, Policlinici, IRCCS Assessorati Regionali, Agenzie Regionali per i Servizi Sanitari, imprese fornitrici di beni e servizi alle Aziende Sanitarie pubbliche e private, società di consulenza).

Destinatari e requisiti per l'ammissione

I destinatari sono laureati in possesso di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) oppure di laurea magistrale o laurea specialistica. Il Master è rivolto alla professionalizzazione di figure quali: funzionari e dirigenti di aziende sanitarie e sociosanitarie nelle aree amministrative, contabili e gestionali; funzionari e dirigenti delle aree amministrative, contabili, gestionali dei settori delle amministrazioni regionali dedicati alla gestione dei servizi sanitari e sociosanitari; manager di aziende sanitarie e sociosanitarie quali cliniche private, centri di diagnostica, case di cura; manager ed esperti di aziende fornitrici che hanno continuità di relazioni con le aziende sanitarie e sociosanitarie.

Direzione Scientifica del Master

Prof. Francesco Manfredi - manfredi@lum.it

Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate e Direttore della LUM School of Management

Dott. Filippo Anelli

Presidente dell'Ordine Provinciale Medici Chirurghi e Odontoiatri di Bari

Coordinamento Scientifico del Master

Prof. Francesco Albergo - albergo@lum.it

Direttore Operativo della LUM School of Management e Docente di Risk Management e Controllo delle Aziende Sanitarie, Università LUM Jean Monnet

Prof. Angelo Rosa - rosa@lum.it

Vice-Direttore Operativo della LUM School of Management, Docente di Human Resource Management

Informazioni tecniche

Crediti formativi: Il DEMAS consente l'acquisizione di 60 crediti formativi, ed esonera dall'obbligo di acquisire ECM per l'intero periodo di frequenza.

Frequenza: Obbligatoria nella misura di almeno l'80% delle lezioni.

Durata: La durata del Master è di 1.500 ore, così ripartite:

Attività didattica frontale: 400 ore

Esercitazioni, lavori di gruppo, progetti applicativi, workshop: 200 ore

Tirocinio: 350 ore

Attività di studio individuale ed elaborazione della prova finale: 550 ore

Costi: Il costo totale del Master è di 6.000,00 euro. È prevista una riduzione del 10% sulla quota di iscrizione per le seguenti categorie di persone: studenti Lum; membri dell'associazione laureati Lum e loro familiari; dipendenti del comparto sanità. È prevista una riduzione del 20% per i dipendenti delle Aziende sanitarie partner. Le riduzioni non sono cumulabili tra loro. È stata sottoscritta tra Lum School of Management e Deutsche Bank una convenzione per il finanziamento a copertura della quota di iscrizione del Master. L'art.15, comma 1, lettera e) del TUIR prevede una detrazione d'imposta del 19% della spesa sostenuta e documentata. Con la recente Risoluzione del 17-2-2010, n.11/E, l'Agenzia delle entrate ha precisato che la detrazione è applicabile anche in relazione alle spese sostenute per la frequenza di Master che per durata e struttura dell'insegnamento siano assimilabili a corsi universitari o di specializzazione e sempre che siano gestiti da istituti universitari, pubblici o privati (Circolare 19.05.2000, n. 101/E paragrafo 8.2).

Il Master, della durata di 12 mesi, intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell'analisi e valutazione di problematiche dell'ambito farmaceutico, nonché di giovani laureati in Farmacia, sulle tematiche economiche, di management e giuridiche delle Aziende Sanitarie e per consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo necessarie per governare efficacemente i processi di cambiamento strategico nel settore sanitario, con un deciso orientamento alle "problematiche" concernenti la "gestione" dell'innovazione. Il fine è migliorare le capacità organizzative e manageriali dei Farmacisti Clinici Ospedalieri, di Comunità e degli Operatori sanitari coinvolti nelle suddette problematiche. Il progetto è patrocinato da SIFACT (Società Italiana di Farmacia Clinica e Terapia) e EAHP (European Association of Hospital Pharmacists). La LUM School of Management e Nomisma hanno ritenuto opportuno proporre un percorso formativo finalizzato a:

- Consigliare la terapia razionale attraverso farmaci, dispositivi medici o diagnostici nell'ottica di una costante attenzione ai bisogni di salute degli stakeholders;
- Implementare le possibilità offerte dai nuovi decreti attuativi della farmacia dei servizi e individuarne le implicazioni economiche;
- Apprendere gli strumenti di analisi economico finanziaria, di organizzazione e di marketing per la gestione della farmacia finalizzati ad analisi, valutazioni e "diagnosi" a supporto del governo aziendale;
- Saper comunicare con gli stakeholders e con le altre professioni sanitarie.

Struttura del programma

Il Master è composto da 6 moduli formativi.

Principali contenuti:

- Normative di regolamentazione nazionali ed internazionali
- Farmaco-Economia e valutazione economica degli interventi sanitari
- Lean Organization, Comunicazione e Marketing
- Responsabilità professionale in Sanità
- La innovatività dei farmaci e i modelli di valutazione di impatto: Budget Impact (BIA)
- Strumenti gestionali: Health Technology Assessment (HTA)
- Horizon Scanning (HS) e Strumenti del Controllo di Gestione
- Risk Management e Farmacovigilanza
- Analisi strategico-gestionale in Sanità: costi standard e benchmarking con metodica del Clinical Costing o Healthcare Patient Costing (HPC)

Il Master si propone come strumento idoneo atto a supportare ed integrare le capacità gestionali e direzionali che derivano dall'acquisizione di strumenti cognitivi tipicamente manageriali.

La crescita professionale del manager nel settore farmaceutico e sanitario passa attraverso l'apprendimento delle logiche organizzative e strategiche di un sistema di gestione aziendale. Vengono approfondite le tematiche relative al farmaco partendo dall'inquadramento del settore da un punto di vista normativo e di management strategico sino a giungere alle attività di

marketing. Sottesa alla funzione manageriale dovrà infine essere la conoscenza e la gestione dei metodi di valutazione qualitativi e quantitativi dei servizi sanitari, nonché delle principali normative nazionali ed europee riguardanti la regolamentazione del mercato farmaceutico. Temi chiave sono quelli relativi all'organizzazione (procedure di Lean Organization), Responsabilità professionali, controllo interno e mappature delle aree di rischio.

Destinatari

Il Master è rivolto alla professionalizzazione di figure quali: laureati in Farmacia, Funzionari e Dirigenti di Aziende Sanitarie e Sociosanitarie, Dirigenti dell'Assistenza Infermieristica, Dirigenti del Coordinamento infermieristico, Manager ed Esperti di aziende fornitrici che hanno continuità di relazioni con le aziende sanitarie e sociosanitarie.

Coordinatore Scientifico del Master

Prof. Francesco Albergo - albergo@lum.it

Direttore Operativo della LUM School of Management e Docente di Risk Management e Controllo delle Aziende Sanitarie, Università LUM Jean Monnet

Informazioni tecniche

Crediti formativi: Il MAFACC consente l'acquisizione di 60 crediti formativi, ed esonera dall'obbligo di acquisire ECM per l'intero periodo di frequenza.

Costi: La quota di partecipazione al Master è di euro 6.000,00. Il pagamento è da effettuarsi in 3 rate. È prevista una riduzione del 10% sulla quota di partecipazione per le seguenti categorie: studenti Lum; membri dell'associazione laureati Lum e loro familiari; dipendenti del comparto sanità. È prevista una riduzione del 20% per i dipendenti delle Aziende sanitarie partner. Le riduzioni non sono cumulabili tra loro.



Presentazione della Monografia del Prof. Francesco Albergo "Strumenti del controllo e analisi del rischio nelle aziende sanitarie", Bitritto 17 ottobre 2014

Il Master garantisce una preparazione professionale che consente un pronto inserimento o un più rapido percorso di carriera nell'ambito delle Aziende Sanitarie pubbliche e private, negli Enti pubblici e privati interessati alle attività di programmazione e di ricerca in campo sanitario, nelle aziende private e nei servizi operanti nel settore bio-medico (Aziende Sanitarie Locali, Aziende Ospedaliere, Policlinici, IRCCS, Assessorati Regionali, Agenzie Regionali per i Servizi Sanitari, imprese fornitrici di beni e servizi alle Aziende Sanitarie pubbliche e private, società di consulenza).

Struttura del programma

Il MADIMAS si compone di 6 moduli con i seguenti contenuti:

- Il sistema sanitario: aspetti istituzionali e normativi
- Le responsabilità professionali
- Organizzazione, Lean Organisation e governo delle Aziende Sanitarie
- Management, corporate governance e sistemi di valutazione delle Aziende Sanitarie
- Comunicazione e Marketing delle Aziende Sanitarie
- La comunicazione strategica: mission, vision e vincoli
- Innovation Technology e Health Technology Assessment (HTA)
- Processi di digitalizzazione delle Aziende Sanitarie
- Controllo interno e controllo di gestione
- Indicatori e Sintetizzatori gestionali
- Pianificazione, programmazione e Incident Reporting in Sanità
- Eventi sentinella e Clinical Risk Management
- Risk Management e sistemi operativi per la sicurezza del paziente
- Analisi strategico-gestionale in Sanità: costi standard e benchmarking con metodica del Clinical Costing o Healthcare Patient Costing (HPC)

Destinatari e requisiti per l'ammissione

Il MADIMAS è volto alla professionalizzazione di figure quali: funzionari e dirigenti di aziende sanitarie e sociosanitarie nelle aree amministrative, contabili e gestionali; funzionari e dirigenti delle aree amministrative, contabili, gestionali dei settori delle amministrazioni regionali dedicati alla gestione dei servizi sanitari e sociosanitari; manager di aziende sanitarie e sociosanitarie quali cliniche private, centri di diagnostica, case di cura; manager ed esperti di aziende fornitrici che hanno continuità di relazioni con le aziende sanitarie e sociosanitarie.

Direttore Scientifico del Master

Prof. Francesco Manfredi - manfredi@lum.it

Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate e Direttore della LUM School of Management

Coordinatore Scientifico del Master

Prof. Francesco Albergo - albergo@lum.it

Direttore Operativo della LUM School of Management e Docente di Risk Management e Controllo delle Aziende Sanitarie, Università LUM Jean Monnet

Informazioni tecniche

Crediti formativi: l'ottenimento del titolo dà diritto a 60 CFU ed esonera inoltre ogni partecipante, per tutta la durata del Master, dall'obbligo dell'ECM (in base al Decreto MURST n° 509 del 03.11.1999 (G.U. n°2 del 02.01.2000) e alla circolare del Ministro della Salute del 05.03.2002 N.DIRP 3°/AG/448 comma 15. AG/448 comma 15).

Durata: La durata del Master, che sarà erogato totalmente in rete, è di 12 mesi per un totale di 1500 ore complessive (lezioni, studio individuale, verifiche intermedie online, ricerche, elaborato finale, assistenza, tutoraggio).

Costi: La quota d'iscrizione al Master MADIMAS è di € 2.500. La quota d'iscrizione al Master per i convenzionati tramite il Centro Studi Comunicare l'Impresa è di € 850,00. La tassa per l'esame finale è di € 300,00. È stata sottoscritta tra Lum School of Management e Deutsche Bank una convenzione per il finanziamento a copertura della quota di iscrizione del Master. L'art.15, comma 1, lettera e) del TUIR prevede una detrazione d'imposta del 19% della spesa sostenuta e documentata. Con la recente Risoluzione del 17-2-2010, n.11/E, l'Agenzia delle Entrate ha precisato che la detrazione è applicabile anche in relazione alle spese sostenute per la frequenza di Master che per durata e struttura dell'insegnamento siano assimilabili a corsi universitari o di specializzazione e sempre che siano gestiti da istituti universitari, pubblici o privati (Circolare 19.05.2000, n. 101/E paragrafo 8.2).



Il Master della durata di 12 mesi si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze per:

- Pianificare e consolidare processi di cambiamento tecnico-organizzativo necessari per governare efficacemente l'evoluzione del settore sanitario, con un deciso orientamento alle problematiche concernenti la gestione dell'innovazione;
- Migliorare le capacità organizzative e manageriali nell'ambito della gestione e dell'analisi del rischio;
- Saper redigere perizie e relazioni tecniche che coinvolgono la perizia, la prudenza e la diligenza infermieristica sia in ausilio dell'autorità giudiziaria che alla parte;
- Assistere gli infermieri accusati di infrazioni disciplinari, esaminare la vertenza, pianificare la strategia difensiva e tutelare l'infermiere anche in funzione di una derubricazione della sanzione;
- Partecipare all'istruzione e alla trattazione della procedura disciplinare presso l'Ufficio Procedimenti Disciplinare aziendale;
- Migliorare le capacità organizzative e manageriali nell'ambito della gestione e dell'analisi del rischio.

Il Master è finalizzato a creare una figura professionale che sia in grado di esprimere proposte e pareri in tema di innovazione organizzativo-gestionale e di assistenza infermieristica, ostetrica e tecnica presso le direzioni di ASL o A.O. o presso i distretti sociosanitari. Anche in ambito di previdenza sociale, con l'effettiva appartenenza ad una delle tante commissioni medico legali per il riconoscimento dell'invalidità civile, per i congedi straordinari, per i benefici legati all'assistenza alle persone handicappate, per i permessi inerenti lo stato di salute in genere, contribuirà efficacemente all'esame del caso concreto, considerando gli elementi personali legati allo svolgimento della professione infermiere nei diversi ambiti in cui si esplica, alla luce dei criteri di valutazione dettati dalla normativa specifica soprattutto in tema di limitazioni e prescrizioni attinenti alla mansione. Per chi è già dipendente di strutture pubbliche o private, il Master può essere speso per essere collocato presso uffici legali o medico-legali, ufficio gestione del Risk Management, UPD (come componente o come consulente). La LUM School of Management e Nomisma hanno ritenuto quindi opportuno proporre un percorso formativo finalizzato ad apprendere gli strumenti di analisi giuridica e di organizzazione finalizzati ad analisi, valutazioni e "diagnosi" a supporto del governo aziendale.

Struttura del programma

Il Master è composto da 6 moduli formativi:

- Contesto Normativo
- Organizzazione, Marketing e Comunicazione
- Diritto Disciplinare e Diritto Sanitario
- Infermieristica Legale, Responsabilità professionale, Diritto del lavoro, Sindacale e Previdenziale
- Diritto Penale e processuale, civile e processuale nella sanità
- Analisi del Rischio e Risk Management

Tirocinio formativo

Il Master comprende un tirocinio formativo di 500 ore, da svolgersi in attività di laboratorio, che può riguardare studi di vertenze e redazione di perizie o esercizi di laboratorio da svolgere online. Può essere anche svolto presso gli studi legali delle Associazioni Sanitarie, Aziende Sanitarie, Aziende Ospedaliere, Aziende Ospedaliere - Universitarie, Enti classificati e Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (Accordo Stato-Regioni

1° Agosto 2007). Il tirocinio formativo potrà essere svolto presso le strutture con le quali l'Università ha o attiverà nuove convenzioni. L'Università potrà anche attivare nuove convenzioni con le strutture presso le quali il corsista risulta essere dipendente. Nel caso che il tirocinio venga svolto durante l'orario di lavoro, l'Università non richiede una convenzione. Lo studente dovrà prevedere una semplice autorizzazione per lo svolgimento del tirocinio all'azienda ospitante.

Destinatari e requisiti per l'ammissione

I destinatari del Master sono coloro che possiedono una laurea di primo livello o specialistica secondo il vigente ordinamento afferente ad una professione sanitaria, si intendono ivi comprese le professioni di cui alla Legge 01.02.06 n. 43. Ai sensi e per gli effetti dell'Art 1, punto 10 della Legge 08 gennaio 2002, n. 1, al corso possono essere ammessi anche coloro che sono in possesso di diplomi, conseguiti in base alla normativa precedente, dagli appartenenti alle professioni sanitarie di cui alle leggi 26 febbraio 1999, n. 42, e 10 agosto 2000, n. 251 e 01 febbraio 2006 n. 43. In particolare, il corso interessa tutti i profili di cui alla legge 43/2006. I destinatari del Master sono inoltre: coloro che possiedono una laurea triennale o specialistica o una laurea dell'ordinamento precedente al DM 509/99 in scienze dell'amministrazione, giurisprudenza, scienze giuridiche, economia.

Direttore Scientifico del Master

Prof. Tommaso Marchese

Docente di Diritto Sanitario

Coordinatore Scientifico del Master

Prof. Francesco Albergo - albergo@lum.it

Direttore Operativo della LUM School of Management e Docente di Risk Management e Controllo delle Aziende Sanitarie, Università LUM Jean Monnet

Informazioni tecniche

Crediti formativi: Al termine del Master ed a seguito della valutazione dell'e-laborato finale si consegue il titolo di Diploma di Master universitario di primo livello in "Management e Diritto delle Professioni Infermieristiche", con l'ottenimento di 60 crediti formativi (CFU). Ai sensi del Programma di Educazione Continua in Medicina del Ministero della Salute chi partecipa ad un Master Universitario è esonerato dall'acquisire i crediti formativi E.C.M. per l'anno in corso. Per l'ottenimento dei crediti formativi tutti i partecipanti al Master dovranno superare le verifiche intermedie online e discutere la tesi finale (project work) presso una delle sedi dell'Università.

Durata: La durata del Master, che sarà erogato totalmente in rete, è di 12 mesi per un totale di 1.500 ore complessive (lezioni, studio individuale, verifiche intermedie online, ricerche, elaborato finale, assistenza e tutoraggio).

Costi: La quota di iscrizione al Master è di € 2.300,00. La quota di iscrizione al Master per i convenzionati tramite il Centro Studi Comunicare l'Impresa è di € 650,00. La tassa per l'esame finale è di € 200,00. L'art.15, comma 1, lettera e) del TUIR prevede una detrazione d'imposta del 19% della spesa sostenuta e documentata. Con la recente Risoluzione del 17-2-2010, n.11/E, l'Agenzia delle Entrate ha precisato che la detrazione è applicabile anche in relazione alle spese sostenute per la frequenza di Master che per durata e struttura dell'insegnamento siano assimilabili a corsi universitari o di specializzazione e sempre che siano gestiti da istituti universitari, pubblici o privati (Circolare 19.05.2000, n. 101/E paragrafo 8.2).

In base ai dati riportati dal Sole 24 ore del 20 settembre 2010 per i numerosi operatori delle professioni sanitarie (infermieri, ostetriche, tecnici sanitari, di radiologia e della riabilitazione) i master sono una vera e propria specializzazione e in alcuni casi un requisito per fare carriera. Grazie ai master, ha incarichi di responsabilità nelle Asl e negli ospedali, tra il 4 e il 7% dei dipendenti di uno dei 22 profili sanitari presenti. Oltre il 60% è legato al master di primo livello per il coordinamento, quello voluto dalla legge 43/2006, per ottenere l'incarico di (ex) caposala. Lorenzo Sommella, Direttore sanitario dell'azienda ospedaliera San Filippo Neri di Roma, spiega che "sono molte le persone interessate a questo percorso formativo, anche perché rappresenta una porta di accesso ai ruoli dirigenziali". Aggiunge: "nelle procedure concorsuali - a parte quando è requisito come per il coordinamento - il master è valutato come titolo universitario di maggiore qualificazione". Il Master Universitario della LUM School of Management ha lo scopo di formare il "manager sanitario" con una concreta preparazione per le attività direzionali, di programmazione e di coordinamento del sistema sanitario. Il Master ha anche l'obiettivo di rafforzare le competenze organizzative e gestionali di chi già opera e dirige nei servizi sanitari, ed intenda acquisire posizioni di ulteriore responsabilità. I "manager sanitari" saranno in grado di operare anche in un sistema informativo digitale sia per le attività amministrative che per le attività sanitarie. I partecipanti al Master saranno formati per:

- Svolgere, con elevata professionalità le funzioni di coordinamento delle professioni sanitarie;
- Applicare le strategie aziendali per una ottimizzazione delle risorse disponibili;
- Adottare strumenti di management aziendale per la gestione delle strutture sanitarie;
- Gestire i problemi organizzativi e gestionali;
- Programmare la gestione aziendale attraverso analisi economico-finanziarie e valutare attività e risultati;
- Aumentare la qualità dei servizi e la customer satisfaction degli utenti delle strutture sanitarie;
- Esercitare efficacemente, nella specifica area di appartenenza, le funzioni di coordinamento del personale sanitario di cui alla legge 26 febbraio 1999, n. 42/99 ed alla legge 01 febbraio 2006 n. 43;
- Effettuare analisi strategico-gestionale in Sanità: costi standard e benchmarking con metodica del Clinical Costing o Healthcare Patient Costing (HPC);

Durante il corso saranno presentati case-histories e casi sperimentali di sistemi manageriali innovativi nell'ambito delle professioni sanitarie.

Tirocinio formativo

Il Master di primo livello per il Coordinamento delle Professioni Sanitarie comprende un tirocinio formativo obbligatorio di almeno 500 ore, da svolgersi presso Aziende Sanitarie, Aziende Ospedaliere, Aziende Ospedaliere - Universitarie, Enti classificati e Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (Accordo Stato-Regioni 1° Agosto 2007). Il tirocinio formativo potrà essere svolto presso le strutture con le quali l'Università ha o attiverà nuove convenzioni. L'Università potrà anche attivare nuove convenzioni con le strutture presso le quali il corsista risulta essere dipendente. Nel caso che il tirocinio venga svolto durante l'orario di lavoro, l'Università non richiede una convenzione. Lo studente dovrà prevedere una semplice autorizzazione per lo svolgimento del tirocinio all'azienda ospitante.

Destinatari e requisiti per l'ammissione

I destinatari del Master sono coloro che possiedono una laurea di primo livello o specialistica secondo il vigente ordinamento afferente ad una professione sanitaria, si intendono ivi comprese le professioni di cui alla Legge 01.02.06 n. 43. Ai sensi e per gli effetti dell'Art 1, punto 10 della Legge 08 gennaio 2002, n. 1, al corso possono essere ammessi anche coloro che sono in possesso di diplomi, conseguiti in base alla normativa precedente, dagli appartenenti alle professioni sanitarie di cui alle leggi 26 febbraio 1999, n. 42, e 10 agosto 2000, n. 251 e 01 febbraio 2006 n. 43. In particolare, il corso interessa tutti i profili di cui alla legge 43/2006. I destinatari del Master sono inoltre: coloro che possiedono una laurea triennale o specialistica o una laurea dell'ordinamento precedente al DM 509/99 in scienze dell'amministrazione, giurisprudenza, scienze giuridiche, economia.

Direzione Scientifica del Master

Prof. Antonio Salvi

Presidente della Facoltà di Economia, Università LUM Jean Monnet

Prof. Francesco Albergo - albergo@lum.it

Direttore Operativo della LUM School of Management e Docente di Risk Management e Controllo delle Aziende Sanitarie, Università LUM Jean Monnet

Coordinatore Scientifico del Master

Prof. Angelo Rosa - rosa@lum.it

Vice-Direttore Operativo della LUM School of Management; Docente di Human Resource Management

Informazioni tecniche

Crediti formativi: Al termine del Master ed a seguito della valutazione dell'elaborato finale si consegue il titolo di Diploma di Master universitario di primo livello in "Management e Coordinamento delle Professioni Sanitarie", con l'ottenimento di 60 crediti formativi (CFU). Ai sensi del Programma di Educazione Continua in Medicina del Ministero della Salute chi partecipa ad un corso di Master Universitario è esonerato dall'acquisire i crediti formativi E.C.M. per l'anno in corso. Per l'ottenimento dei crediti formativi tutti i partecipanti al Master dovranno superare le verifiche intermedie online e discutere la tesi finale (project work) presso una delle sedi dell'Università.

Durata: La durata del Master, che sarà erogato totalmente in rete, è di 12 mesi per un totale di 1500 ore complessive (lezioni, studio individuale, verifiche intermedie online, ricerche, elaborato finale, assistenza, tutoraggio).

Costi: La quota di iscrizione al Master è di € 2.000,00. La quota di iscrizione al Master per i convenzionati tramite il Centro Studi Comunicare l'Impresa è di € 800,00. La tassa per l'esame finale è di € 150,00. È stata sottoscritta tra Lum School of Management e Deutsche Bank una convenzione per il finanziamento a copertura della quota di iscrizione del Master. L'art.15, comma 1, lettera e) del TUIR prevede una detrazione d'imposta del 19% della spesa sostenuta e documentata. Con la recente Risoluzione del 17-2-2010, n.11/E, l'Agenzia delle entrate ha precisato che la detrazione è applicabile anche in relazione alle spese sostenute per la frequenza di Master che per durata e struttura dell'insegnamento siano assimilabili a corsi universitari o di specializzazione e sempre che siano gestiti da istituti universitari, pubblici o privati (Circolare 19.05.2000, n. 101/E paragrafo 8.2).

Le ragioni della realizzazione di tale percorso formativo nascono dalla necessità di assicurare una continuità assistenziale a livello territoriale e distrettuale, attraverso la presa in carico della persona con la sua integrazione nei servizi della rete socio sanitaria. Tale necessità scaturisce dalla consapevolezza che un sistema sanitario avanzato come quello italiano in pieno cambiamento non può fondare i suoi principi sull'improvvisazione o sul semplice trascorrere del tempo ma il delicatissimo rapporto tra formazione e cambiamento trova nella nostra epoca una delle sfide maggiori. I recenti cambiamenti legislativi spingono i sistemi formativi verso la produzione di contenuti disciplinari da mettere a disposizione della comunità verso il territorio; qui prendono origine nuovi modelli organizzativi intesi a garantire continuità assistenziale con livelli di assistenza complessi. I partecipanti al master saranno formati per:

- Implementazione di percorsi, nell'ambito della continuità assistenziale, nelle aree delle cronicità e disabilità complesse (malattie sociali croniche, malattie psichiatriche, malati nella fase terminale della vita, dipendenze, malattie dismetaboliche, malattie cardiovascolari-respiratorie);
- Promozione, educazione sui principi di benessere psico-fisico e sociale a tutti i livelli (individuale, familiare e della comunità);
- Sviluppo di conoscenze nell'ambito della gestione della comunicazione, della conduzione dei gruppi, dell'attività di consulenza e strategia per favorire la migliore organizzazione;
- Promuovere lo sviluppo del lavoro nell'Area delle cure primarie sociali e territoriali/distrettuali attraverso l'equipe multidisciplinare e multiprofessionale con azioni mirate come la pianificazione, gli interventi, il monitoraggio e la valutazione;
- Attuare politiche di programmazione sanitaria territoriale;
- Effettuare analisi strategico-gestionale in Sanità: costi standard e benchmarking con metodica del Clinical Costing o Healthcare Patient Costing (HPC);
- Analizzare la domanda e gli aspetti organizzativo-formativi nell'ambito delle cure primarie.

Tirocinio formativo

L'attività di tirocinio ricopre un aspetto significativo del percorso formativo, in quanto rappresenta lo spazio operativo per apprendere ed applicare nella realtà le competenze acquisite. Il tirocinio, non obbligatorio, si svolge nei servizi specifici (territoriali/sociali) per il profilo professionale in formazione ed è supportato dalle attività tutoriali presenti nella sede prescelta. Lo studente, per la dimostrazione del grado di raggiungimento degli obiettivi preposti, alla fine di ogni modulo, elabora la tesina finale, il project work, sul quale riceve la valutazione.

Destinatari e requisiti per l'ammissione

I destinatari del Master sono coloro che possiedono una laurea di primo livello o laurea specialistica o titolo equipollente secondo il vigente ordinamento afferente alla professione sanitaria. Ai sensi e per gli effetti dell'Art 1, punto 10 della Legge 08 gennaio 2002, n. 1, al corso possono essere ammessi anche coloro

che sono in possesso di diplomi, conseguiti in base alla normativa precedente, dagli appartenenti alle professioni sanitarie di cui alle leggi 26 febbraio 1999, n. 42, e 10 agosto 2000, n. 251 e 01 febbraio 2006 n. 43. In particolare, il Master interessa tutti i profili di cui alla legge 43/2006. I destinatari del Master sono inoltre coloro che possiedono una Laurea di primo livello, laurea specialistica o magistrale in medicina e chirurgia, in infermieristica/ostetrica, psicologia, sociologia, farmacia, giurisprudenza, economia e commercio, economia sanitaria, diploma regionale di infermiere, assistenti sanitari, assistenti sociali, fisioterapisti, tecnici della prevenzione, tecnici della radiologia.

Direzione Scientifica del Master

Prof. Antonio Salvi

Preside della Facoltà di Economia, Università LUM Jean Monnet

Prof. Francesco Albergo - albergo@lum.it

Direttore Operativo della LUM School of Management e Docente di Risk Management e Controllo delle Aziende Sanitarie, Università LUM Jean Monnet

Coordinatore Scientifico del Master

Prof. Angelo Rosa - rosa@lum.it

Vice-Direttore Operativo della LUM School of Management; Docente di Human Resource Management

Informazioni tecniche

Crediti formativi e titolo del Master: Al termine del Master ed a seguito della valutazione dell'elaborato finale si consegue il titolo di Diploma di Master universitario di primo livello in "Cure Primarie e Territoriali il Professionista Specialista", con l'ottenimento di 60 crediti formativi (CFU). Ai sensi del Programma di Educazione Continua in Medicina del Ministero della Salute chi partecipa ad un corso di Master Universitario è esonerato dall'acquisire i crediti formativi E.C.M. per l'anno in corso. Per l'ottenimento dei crediti formativi tutti i partecipanti al Master dovranno superare le verifiche intermedie online e discutere la tesi finale (project work) presso una sede dell'Università.

Durata: La durata del Master che sarà erogato totalmente in rete, è di 12 mesi per un totale di 1500 ore complessive (lezioni studio individuale, verifiche online, ricerche, elaborato finale, assistenza e tutoraggio).

Costi: La quota di iscrizione al Master è di € 2.300,00. La quota di iscrizione al master per i convenzionati tramite il Centro Studi Comunicare l'impresa è di € 600,00. La tassa per l'esame finale è di € 200,00. È stata sottoscritta tra Lum School of Management e Deutsche Bank una convenzione per il finanziamento a copertura della quota di iscrizione del Master. L'art.15, comma 1, lettera e) del TUIR prevede una detrazione d'imposta del 19% della spesa sostenuta e documentata. Con la recente Risoluzione del 17-2-2010, n.11/E, l'Agenzia delle entrate ha precisato che la detrazione è applicabile anche in relazione alle spese sostenute per la frequenza di Master che per durata e struttura dell'insegnamento siano assimilabili a corsi universitari o di specializzazione e sempre che siano gestiti da istituti universitari, pubblici o privati (Circolare 19.05.2000, n. 101/E paragrafo 8.2).

Corsi di Alta Formazione

Lean Six Sigma

Il metodo Six Sigma nasce come modello per aumentare la competitività aziendale riducendo i costi al fine di massimizzare le capacità e le competenze. Il Corso Lean Six Sigma intende integrare le dinamiche della filosofia Lean, che si focalizzano sulla creazione di valore e gli strumenti del Six Sigma che aiuta a ridurre il flusso del value stream. Esso si articola in specifiche metodologie lean, giochi di simulazione e project works sul campo onde realizzare concretamente i primi benefici dell'approccio. L'approccio metodologico perseguito ha valenza di "laboratorio formativo empowerment oriented". Ciò significa che innanzitutto viene rigorosamente perseguito il principio dell'alternanza aula-campo, in base al quale ogni corsista ha la possibilità di un riscontro immediato nella propria realtà professionale della fondatezza ed efficacia delle teorie e dei principi discussi in aula; in secondo luogo, si dimostra rilevante anche la finalità del programma di favorire la crescita personale e professionale dei partecipanti, e di potenziare le loro competenze manageriali in una prospettiva di miglioramento continuo.

Lean Organisation

Creare valore per il cliente bandendo ogni forma di spreco

Il Corso intende sviluppare le capacità e le competenze adeguate per intraprendere un reale miglioramento dei processi e dei risultati aziendali attraverso l'applicazione della filosofia Lean applicata alle organizzazioni sanitarie. Il Corso si articola in concetti di base, giochi di simulazione e project works sul campo, onde realizzare i primi benefici. Grazie all'impostazione innovativa è possibile, quindi, avviare o migliorare concretamente la generazione di maggiore valore aggiunto ed un contemporaneo abbattimento degli sprechi. I progressi saranno monitorati con gli indicatori appropriati.

Team Leadership in Sanità

Team Leadership è un corso progettato per diversi ruoli aziendali, ma si rivolge soprattutto a coloro che intendono integrare in modo scientifico le proprie esperienze professionali e capacità manageriali in merito alle tecniche di gestione, motivazione, coordinamento e valorizzazione delle risorse umane. Team Leadership soddisfa trasversalmente i bisogni di crescita e sviluppo manageriale.

Incident Reporting e Risk Management nelle Aziende Sanitarie

Conoscere il rischio aziendale nelle aziende sanitarie è un tema particolarmente dibattuto alla luce delle continue disfunzioni organizzative, spesso non dovute alle risorse scarse ma al problema della poca conoscenza "dal di dentro" dell'azienda nelle sue complesse articolazioni. L'errore, l'analisi dei processi e le procedure di mappatura del rischio sono pertanto le principali tematiche trattate. Le principali tematiche sono valutazione dei servizi sanitari attraverso indicatori; costruzione della Balance Scorecard nelle aziende sanitarie e casi operativi; analisi di un Incident Reporting e casi operativi; elementi di analisi del Rischio Clinico e gli Eventi Sentinella:

analisi delle aree critiche; tipologie di Rischio e mappatura. L'analisi Reattiva e Proattiva. L'analisi e la costruzione di un Risk Report.

Management Sanitario delle Cure Primarie e Gestione dei Servizi Sanitari Territoriali

Il corso risponde alla crescente necessità di assicurare una continuità assistenziale a livello territoriale e domiciliare, attraverso la deospedalizzazione, la presa in carico dell'assistito, l'integrazione socio-sanitaria e la rete dei servizi che rende necessario un percorso formativo di livello avanzato per la gestione dei problemi prioritari di salute della comunità attraverso la pianificazione, la realizzazione, il monitoraggio e la valutazione di strategie assistenziali globali, continue, tempestive e di elevata qualità.

Strumenti per la Ricerca e Management in Medicina Generale

L'obiettivo del Corso è quello di fornire strumenti per favorire la ricerca attraverso l'analisi dei tanti dati a disposizione dei medici; parliamo dell'analisi statistica di tipo descrittivo ed inferenziale. Ciò aiuta i fruitori del Corso a correlare dati con le patologie e ad utilizzarli ed indirizzarli verso gli obiettivi di studio e ricerca desiderati. Il Corso quindi fornirà strumenti applicativi e professionali sulle tematiche citate. Tra gli altri obiettivi quello di analizzare il rischio, mapparli e prevenirne conseguenze dannose sia a livello economico finanziario che su persone, pazienti ed addetti ai lavori, conoscere indicatori chiave attraverso processi di Balance Scorecard e soprattutto attraverso l'analisi dei processi organizzativi e di comunicazione sanitaria sono le finalità di questo corso.

Economia e Management della Pediatria

Gli obiettivi che il Corso di Perfezionamento in Economia e Management della Pediatria Territoriale intende perseguire sono supportare la crescita delle professionalità operanti nell'ambito della pediatria territoriale fornendo strumenti per l'acquisizione e il rafforzamento di conoscenze in ambito economico e di competenze in ambito organizzativo e gestionale, direttamente applicabili alla attività professionale ed in particolare alle Aggregazioni Funzionali Territoriali pediatriche; aggiornare continuamente non solo le conoscenze tecniche, ma anche e soprattutto, rafforzare le capacità programmatiche, organizzative e gestionali di chi opera nella medicina territoriale; permettere l'apprendimento e l'approfondimento del diritto, dell'economia, dell'igiene e delle altre discipline specialistiche sanitarie, dell'etica, garantendo un contributo formativo fondamentale per la gestione delle organizzazioni sanitarie al fine di analizzare e dare una risposta organizzata e interdisciplinare ai bisogni integrati di prevenzione, di diagnosi, di cura e riabilitazione.

Economia e Management della Nutrizione

Gli obiettivi che il Corso in Economia e Management della Nutrizione intende perseguire sono supportare la crescita professionale nell'ambito economico ed organizzativo di chi si occupa di un tema delicato quale quello della Nutrizione. Trattasi di un corso che rappresenta un connubio tra argomentazioni di management e nutrizione. Tra le argomentazioni anche quelle relative alla nutrizione parenterale, quella per gli anziani, la nutrizione per lo sport e il fitness, le diete alla moda, le allergie alimentari e le tecniche di comunicazione tra nutrizionista e paziente. E' indirizzato prevalentemente a Biologi, Farmacisti, Pediatri, Medici Internisti, Endocrinologi e Dietisti.

Il Management applicato all'area critica

Il percorso nasce dall'esigenza di offrire al Professionista Sanitario la possibilità di acquisire competenze specifiche nell'ambito di una delle aree previste nel D.M. 739/94, Regolamento concernente l'individuazione della figura e del relativo profilo professionale dell'infermiere. Il corso, è orientato alla valutazione dei processi organizzativi e di analisi del rischio relativamente ai problemi prioritari di salute e dei servizi, con particolare attenzione all'ambiente Critico. La mission è formare professionisti di area sanitaria con una specifica preparazione sul tema dell'emergenza, preparati al lavoro in strutture dedicate (quali Unità Mobili di Soccorso, Dipartimenti di Emergenza, Unità di Terapia Intensiva e Sub Intensiva Generale e specialistica). Il Corso è rivolto in particolare ai Dottori in Scienze Infermieristiche, alla Dirigenza Sanitaria di I e II livello, alla Dirigenza Infermieristica, ai Coordinatori delle Unità Operative di Supporto delle organizzazioni distrettuali, ai Coordinatori Infermieristici, alla Dirigenza Amministrativa, alla Dirigenza delle Professioni Sanitarie, ai fisioterapisti e a giovani laureati in attesa di inquadramento nel SSN.

Analisi strategico-gestionale in Sanità: costi standard e benchmarking

Il Corso intende affrontare temi della pianificazione strategica e della programmazione della gestione economico-sanitaria, al fine di potenziare competenze, capacità di rilevazione, analisi e valutazione delle attività delle aziende socio-sanitarie nonché competenze specifiche miranti ad accrescere la professionalità in ordine alle metodologie ed alle tecniche dell'analisi gestionale, anche sotto il profilo strategico, che, in questi ultimi anni, hanno rappresentato un momento imprescindibile per una effettiva attivazione di una gestione manageriale delle strutture sanitarie. A tal fine, la metodica seguita è quella del Clinical Costing o HealthCare Patient Costing (HPC); l'HPC è considerato in ambito internazionale il metodo migliore per l'elaborazione, l'analisi e la valutazione dei costi per le aziende socio-sanitarie. Il percorso formativo si pone la finalità di fornire ai partecipanti strumenti metodologico-operativi dell'HPC che consentano di migliorare le

modalità per rilevare, elaborare e determinare i costi effettivi delle prestazioni e dei "prodotti" (episodi di ricovero, HRG, etc.); costruire indicatori gestionali, nella logica dei costi standard atti a mettere in luce il valore e la relativa composizione dei diversi prodotti/prestazioni (ad esempio quanto costa globalmente un dato HRG e qual'è la sua composizione analitica, ovvero quanto costa in termini di personale, farmaci, dispositivi sanitari, prestazioni richieste a radiologia e laboratorio, etc.).

Sanità 2.0

Il Corso è finalizzato all'acquisizione di capacità di progettazione, organizzazione e gestione dei servizi del "mercato" sanitario; di direzione strategica, sviluppo e lancio di una nuova sede sanitaria o di nuovi servizi per la salute, anche attraverso Internet, che al momento rappresenta uno dei più importanti fenomeni socio-culturali ed economici di tutti i tempi.

Alla fine del Corso il candidato possiederà avanzate capacità di comunicazione e interazione nei confronti dei molteplici interlocutori del mondo scientifico-sanitario e avrà gli strumenti e le tecniche per gestire una campagna di comunicazione e marketing dal piccolo studio professionale alla grande struttura sanitaria o socio-sanitaria.

Opportunità di accesso a forme di finanza agevolata per il Professionista della Sanità

Trattasi di un corso per informare neo laureati in medicina, medici e specialisti della sanità sulle opportunità finanziarie riguardanti l'accesso a forme di finanza agevolata europea, nazionale e regionale finalizzate all'acquisizione di attrezzature, avvio di attività di studio e opportunità di finanziamenti nel mondo sanitario. Il programma verte fondamentalmente su tematiche di finanza agevolata, definizione e tipologie di agevolazioni; Contributi a fondo in conto capitale, c/impianti e c/esercizio; Bonus fiscali e agevolazioni in c/garanzia; procedure di accesso, a bando, a sportello e a procedura negoziata. Nozioni teoriche ai fini della redazione del Business Plan; Simulazioni ed esercitazioni pratiche sulla redazione del Business Plan in start up o ampliamento rivolte al settore sanitario.

Statistica medica

Il Corso in "Statistica Medica" ha lo scopo di formare il personale sanitario per migliorare le capacità di utilizzare, analizzare ed interpretare l'innumerabile mole di dati del Sistema salute attraverso strumenti statistici idonei alla loro valutazione. Il corso è rivolto a Medici, Biologi, Ricercatori e Professionisti della sanità. Il percorso è caratterizzato da una didattica attiva, volta a massimizzare il coinvolgimento dei partecipanti; alle lezioni di inquadramento teorico saranno affiancate esercitazioni pratiche, lavori di gruppo e simulazioni.

La Direzione *Area Sanità*



**FRANCESCO
MANFREDI**

manfredi@lum.it

Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate,
Direttore della LUM School of Management



**FRANCESCO
ALBERGO**

albergo@lum.it

Direttore Operativo della LUM School of Management,
Docente di Risk Management e Controllo delle Aziende Sanitarie,
Università LUM Jean Monnet



**NICO
SCHIRINZI PAGLIARI**

schirinzi@lum.it

Responsabile Area Comunicazione



**ANGELO
ROSA**

rosa@lum.it

Vice-Direttore Operativo della LUM School of Management;
Docente di Human Resource Management



**MARGARET
ANTONICELLI**

antonicelli@lum.it

Area Progettazione



**ANNA
PLANTONE**

plantone@lum.it

Area Legale



**ADRIANO
CARENZA**

carezza@lum.it

Area Controllo di Gestione



**DONATO
GIANNOCCARO**

giannoccaro@lum.it

Area Progettazione



**LORETTA
RIVIELLO**

riviello@lum.it

Area Amministrativa



**ROSITA
LABARILE**

labarile@lum.it

Area Comunicazione

I membri dei Comitati d'Onore



**UMBERTO
VERONESI**

già Ministro della Sanità



**LUIGI
NIGRI**

Vice Presidente Nazionale
Federazione Italiana Medici Pediatri



**FERRUCCIO
FAZIO**

già Ministro della Sanità, Prof. Ordinario di Medicina nucleare
presso Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di Milano-Bicocca



**LUCIO ALESSIO
D'UBALDO**

Presidente Fondazione Italia/USA,
già Direttore Agenzia Regionale sanità del Lazio



**MARIA PIA
GARAVAGLIA**

già Ministro della Sanità, docente di Sistemi sanitari



**ALBERTO
PASDERA**

Coordinatore del Comitato Scientifico del Network
Italiano Sanitario (N.I.San.)



**MASSIMO
PETTOELLO-MANTOVANI**

Direttore della Cattedra di Pediatria Generale e Specialistica
Università degli Studi di Foggia
Secretary General, European Paediatric Association,
The Union of National European Paediatric Societies
and Associations (EPA-UNEPSA) Berlin, Germany



**DOMENICO
ANTONELLI**

Coordinatore Nazionale SIICP
Società Italiana Interdisciplinare Cure Primarie



**FRANCESCO SAVERIO
PROIA**

Dirigente Consulente del Direttore Generale presso Direzione
Generale delle Risorse Umane e delle Professioni Sanitarie
del Ministero della Salute



**ALDO
MORRONE**

Direttore dell'azienda ospedaliera
San Camillo Forlanini di Roma



**VITO
MINELLO**

Vice Presidente Società Italiana di Pediatria Preventiva
e Sociale (SIPPS)

Finito di stampare il 21 luglio 2015



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

Direzione Amministrativa

Strada Statale 100, Km 18 | 70010 Casamassima (Ba) - Italia

Direzione

S.P. Andria - Trani Km 1.500 | 76125 Trani (Bt)

mail: postgraduate@lum.it - tel. 080 697 8111

management.lum.it